

مكتب المساعدة لمحور مسؤولية العنف القائم على النوع الاجتماعي  
مستند الإرشادات: أهم النصائح لإجراء حملات التوعية حول العنف القائم على النوع  
إيرين داوا | 18 نوفمبر/تشرين الثاني 2022



## ما هي الأنواع المختلفة لحمات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي؟

هناك العديد من أنواع حملات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي. تُظهر الناشطات والدعاة ضد العنف ضد النساء والفتيات باستمرار الشجاعة والإبداع والابتكار في نشر رسائلهم. وفي كثير من الأحيان، يعملن على مجموعة من المستويات المختلفة لضمان سماع رسائلهن للتغيير الإيجابي وإنهاء العنف ضد النساء والفتيات. تتضمن بعض استراتيجيات الحملات المستخدمة بانتظام في البيئات الإنسانية - على سبيل المثال لا الحصر - مسيرات الشوارع (على سبيل المثال، مسيرة النساء في 25 نوفمبر/تشرين الثاني لاستعادة الليلة<sup>1</sup>)، وحملات الملصقات، والمقابلات والرسائل الإذاعية، وحملات الرسائل القصيرة ذات رسائل التوعية الرئيسية، والحوارات المجتمعية وتبادل الرسائل، ومقاطع الفيديو، والرسوم البيانية المعلوماتية ضد العنف القائم على النوع الاجتماعي على وسائل التواصل الاجتماعي.



يمكن تنظيم حملات توعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي على مستويات جغرافية مختلفة. وتشمل:

**على المستوى الدولي:** 16 يوماً من النشاط لمناهضة العنف ضد النساء والفتيات (25) (VAWG) نوفمبر/تشرين الثاني - 10 ديسمبر/كانون الأول). والذي يصادف اليوم الأول لذكرى اغتيال الشقيقات ميرابال الثلاث في عام

شعار حملة 16 يوم من الحراك.  
المعهد العالمي للقيادة النسائية (CWGL)

1960، الناشطات السياسيات في جمهورية الدومينيكان في ظل ديكتاتورية ترخيو. أثار مقتل شقيقات ميرابال الثلاث موجة من الغضب العام، وأصبح رموزاً للمقاومة الديمقراطية والنسوية. وآخر يوم من الأيام الستة عشر (10 ديسمبر/كانون الأول) هو يوم حقوق الإنسان، والذي يصادف اليوم في عام 1948 عندما اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. خلال تلك الفترة، توحد الناشطات والدعاة في مجال حقوق المرأة، جنباً إلى جنب مع جميع الحلفاء ضد العنف ضد النساء والفتيات، الجهود للدعوة إلى العمل والتغيير الإيجابي لإنهاء العنف ضد النساء والفتيات. نشأت الحملة في الأساس من أول معهد عالمي للقيادة النسائية في عام 1991.

وتعد حملة الأمين العام لإنهاء العنف ضد المرأة (UNITE) متعددة السنوات لإنهاء العنف ضد المرأة بحلول عام 2030 هي حملة دولية أخرى. وأطلقها الأمين العام للأمم المتحدة بان كي مون في عام 2008، وهو يدعو الحكومات والمجتمع المدني والقطاع الخاص ووسائل الإعلام

## ما هي حملة التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي (GBV)؟

الحملة هي جهد منظم لممارسة الضغط العام على المؤسسات والأفراد للتأثير على أفعالهم (هيئة الأمم المتحدة للمرأة، 2021). وتشمل حملات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي مجموعة متنوعة من الأنشطة وغالباً ما تتضمن جهوداً لزيادة المعرفة حول أسباب وعواقب أنواع مختلفة من العنف ضد النساء والفتيات (VAWG)؛ لتحدي المواقف والمعتقدات والمعايير التي تتغاضى عن العنف ضد النساء والفتيات؛ وتثقيف الناس حول القوانين والسياسات والخدمات والحقوق ذات الصلة (هيئة الأمم المتحدة للمرأة، 2021).

## ما أهمية رفع مستوى الوعي بالعنف القائم على النوع الاجتماعي؟

تعد حملات التوعية مهمة لأنها تساهم في زيادة الوعي بالعنف القائم على النوع الاجتماعي باعتباره انتهاكاً لحقوق الإنسان الذي يؤثر على المجتمع ككل (هيئة الأمم المتحدة للمرأة، 2021). فعلى مر السنين، ساعدت حملات التوعية في حشد الدعم والتأثير على التغيير في الأطر التشريعية والسياسات الدولية والوطنية، فضلاً عن الحفاظ على برامج منع العنف القائم على النوع الاجتماعي والاستجابة له لدعم الناجيات.



الشكل: مسيرة لإنهاء العنف ضد المرأة: الناس في جميع أنحاء العالم يحتفلون باليوم الدولي الذي حددته الأمم المتحدة للقضاء على العنف ضد المرأة. المصدر: نيويورك تايمز.



الشكل 5: صورة من حملة الأمين العام لإنهاء العنف ضد المرأة (UNiTE) بواسطة منظمة تمكين المجتمع من أجل السلام والتنمية غرب النيل (CEPAD-WN) في أوغندا 2022.

ومنظومة الأمم المتحدة بأكملها للانضمام إلى الجهود المبذولة للتصدي للجائحة العالمية للعنف ضد النساء والفتيات بحلول عام 2030.



الشكل 3: لافتة حملة (UNiTE). المصدر: الأمم المتحدة.

على المستوى الإقليمي: الحملة الأوروبية لإنهاء تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية، والتي أطلقتها منظمة العفو الدولية في أيرلندا في عام 2010، وتقودها الآن شبكة مستقلة من الوكالات. وتهدف الحملة إلى حماية الشابات والفتيات اللواتي يعشن في أوروبا من تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية (FGM). وتدعو المؤسسات الأوروبية إلى تعزيز الحماية الوقائية والعلاج للنساء المصابات بتشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية أو المعرضات لخطر تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية.



الشكل 4: مصدر الصورة من التقرير السنوي للشبكة الأوروبية لإنهاء تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية.

على المستوى الوطني: كانت حملة عدم التسامح مطلقاً الأصلية عبارة عن مبادرة ملصقات مبتكرة وقيادتها نسوية تم تطويرها في عام 1992 تدعو إلى أن العنف ضد النساء والفتيات غير مقبول على الإطلاق. وتم إطلاقها من قبل مجلس مدينة إدنبرة في اسكتلندا لتتوقف شرائح كبيرة من السكان بأن الكثير من العنف ضد النساء والفتيات كان "غير مرئي وغير مسموع وغير معنن" (حملة عدم التسامح مطلقاً، بدون تاريخ). لقد كانت حملة مؤثرة للغاية تم تكرارها بعد ذلك من قبل المجالس الأخرى.

على المستوى المجتمعي: تركز المنظمة غير الحكومية أرفعوا أصواتكم (Raising Voices) ومقرها أوغندا على تطوير برامج الوقاية من العنف ضد النساء والفتيات والقائمة على الأدلة (مثل التدريبات، وجمع البيانات، إلخ). لقد قاموا بإنتاج مواد لدعم أنشطة الحملة على مستوى المجتمع المحلي والتي يقودها الناشطات لإنهاء العنف ضد النساء والفتيات. إنهن يساعدن المنظمات المجتمعية على تخطيط وتطوير الأنشطة التي تحشد النساء والرجال والفتيات والفتيان لتغيير المواقف والسلوكيات داخل مجتمعاتهم.

### التواريخ التقويمية الرئيسية لحمات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي/العنف ضد النساء والفتيات

- 6 فبراير/شباط اليوم العالمي لعدم التسامح مطلقاً مع تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية
- 8 مارس/آذار، اليوم العالمي للمرأة
- 15 يونيو/حزيران، اليوم العالمي للتوعية بشأن إساءة معاملة المسنين
- 19 يونيو/حزيران، اليوم العالمي للقضاء على العنف الجنسي في حالات النزاعات
- 11 أكتوبر/تشرين الأول، اليوم العالمي للفتيات
- من 25 نوفمبر/تشرين الثاني إلى 10 ديسمبر/كانون الأول، 16 يوماً من النشاط لمناهضة العنف ضد النساء والفتيات
- 25 نوفمبر/تشرين الثاني اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة
- 10 ديسمبر/كانون الأول، يوم حقوق الإنسان

من هو الجمهور المستهدف لحماتك؟ ومن تريد أن تصل رسالتك إليهم؟

هل تخاطب جمهور محلي، وإقليمي، ودولي؟ أو مزيج من بعض أو كل هؤلاء؟ يمكن أن تستهدف الحملة قطاعات واسعة من الجمهور العام أو منظمات حقوق المرأة (WROS) أو جماهير محددة أصغر حجماً، مثل قادة المجتمع أو واضعي القوانين أو الممارسين الصحيين أو المعلمين أو الشباب أو الرجال أو أولياء الأمور. ويمكن أن تركز الحملات أيضاً على شكل من أشكال العنف، أو على قضايا معينة حول موضوع العنف. من المهم أن تعرف الأطراف التي تستهدفها بالرسائل أثناء الحملة ودواعي ذلك، وتنشئ رسائل يفهمونها ويتواصلون معها.

## تخطيط حملة فعالة وتنفيذها

### الاعتبارات الأخلاقية الرئيسية

استعد لحملتك من خلال التأكد من توفر الموارد اللازمة لإنشاء فضاء آمن وسري للإبلاغ/الافصاح عن العنف القائم على النوع الاجتماعي. ففي العديد من الحالات، من الممكن أن ينتج عن التوعية قيام امرأة أو فتاة بالتحدث علناً عن إساءة معاملتها لأول مرة، وينبغي توفير المشورة والرعاية العاجلة بسهولة، بما يتماشى مع المعايير الأخلاقية (هيئة الأمم المتحدة للمرأة، 2021: 4-5). ومن ثم، تفضي الحملات حول العنف ضد النساء والفتيات إلى تزايد الطلب على الدعم المباشر إذ من الممكن أن تجد النساء ما يشجعهن على طلب المساعدة (المرجع نفسه). ولذلك، من الأهمية ألا تنفذ حملات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي لمرة واحدة، بل ينبغي ربطها بالخدمات المقدمة للناجيات وأفراد المجتمع الآخرين، ويجب أن تكون هذه الخدمات متاحة أيضاً بعد حملة التوعية (جوكيس). راشيل وآخرون 2020 في هيئة الأمم المتحدة للمرأة (2021). ومن هذا المنطلق، يتعين الأخذ بعين الاعتبار ما يلي:

- هل خضع الأشخاص المشاركون في الحملة لتدريب على إجراء إحالات آمنة للناجيات من العنف القائم على النوع الاجتماعي؟
- هل يوجد مسار إحالة عملي في المواقع المستهدفة لحملة التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي؟
- هل جرى التشاور مع مقدمي خدمات العنف القائم على النوع الاجتماعي وإشراكهم في تخطيط الحملة؟
- هل لديهم القدرة على قبول ودعم الحالات الجديدة التي قد تنشأ نتيجة لزيادة الوعي بالعنف القائم على النوع الاجتماعي؟
- إذا كانت حملتك عبر الإنترنت، هل توجد طريقة سريعة وبسيطة وواضحة يمكن للناجية من خلالها الوصول إلى الدعم في الوقت الفعلي أو بيانات الاتصال بأحد مقدمي خدمات التصدي للعنف القائم على النوع الاجتماعي؟

تأكد من أن هذه المعلومات بسيطة وجريئة وواضحة ويمكن الوصول إليها.

إذا كانت حملتك تتضمن التواصل المباشر، فقم بتوفير مجالات وقنوات خاصة للنقاش أو إحداها وعاود تأكيد سرية المعلومات التي يجري تقاسمها. وإذا كانت حملتك عبر الإنترنت، مثلاً من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، فاحرص على تقديم معلومات واضحة لخدمات التصدي للعنف القائم على النوع الاجتماعي التي يمكن الوصول إليها، كالخط الساخن مثلاً. وينبغي دائماً مراعاة الديناميات الجنسية والعمرية لبنية هيئة العاملين مع التأكد من معرفة الأشخاص الذين يتعاملون مع الكشف عن المعلومات بكيفية تصعيد/إحالة المشكلات الحساسة التي يتلقونها أثناء الحملات.

كيف تتلاءم وتتوافق حملة التوعية مع استراتيجية أوسع نطاقاً لبرامج منع العنف القائم على النوع الاجتماعي والتصدي له؟

### من المهم الاستناد إلى الأدلة وتذكر ما يلي:

على الرغم من أهمية حملات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي في إذكاء الوعي، فقد أبرزت عمليات استعراض الأدلة أنها لا تقدم وحدها إلا مساهمة محدودة ومن غير المرجح أن تدرج ضمن العنف الموجه ضد النساء والفتيات. ولذلك، يستحسن أن تدرج ضمن برنامج مستدام وأشمل لمنع العنف القائم على النوع الاجتماعي والتصدي له حتى يكون لها أقصى قدر من التأثير.

فعلى سبيل المثال، وجد تقرير "ما الذي يعمل على منع العنف ضد النساء والفتيات؟ دليل عالمي صارم للأدلة المتعلقة بالتدخلات الرامية إلى منع العنف ضد النساء والفتيات" ما يلي:

"على الرغم من قدرة حملات التسويق الاجتماعي والتعليم الترفيهي والتقنيات الرقمية على الوصول إلى أعداد كبيرة من الناس، فلم يثبت أنها تغير السلوك العنيف، مع أنها قد تُذكي الوعي بالقضايا وتؤثر على المواقف وعملية صنع القرار. ومن المحتمل أن تكون مفيدة كجزء من التدخلات متعددة العناصر التي تتضمن عناصر ذات تصميم وتنفيذ قويين (انظر جوكيس وآخرون، 2020). [...] ولا تحقق بعض مجالات التدخل ونُهج تصميم التدخلات وتنفيذها النتائج المرجوة في حال اعتمادها كنهج قائمة بذاتها لمنع العنف ضد النساء والفتيات. فلا ينبغي استخدام الموارد الخاصة بمنع العنف ضد النساء والفتيات لتمويل حملات توعية مستقلة [...] ومع ذلك، يمكن اعتبارها جزءاً من النهج متعددة العناصر".

**المصدر:** Kerr-Wilson, A.; Gibbs, A.; McAslan Fraser E.; Ramsommar, L.; Parke, A.; Khuwaja, HMA.; and Jewkes, R. (2020). دليل عالمي صارم للأدلة المتعلقة بالتدخلات الرامية إلى منع العنف ضد النساء والفتيات، البرنامج العالمي لمنع العنف ضد النساء والفتيات، بريتوريا، جنوب أفريقيا. 13.

### بشأن الحملة

من المهم إشراك نساء وفتيات من المجتمعات المحلية في بداية حملتك مع الحرص على مساهمتهم في عملية صنع القرار. اطلب من منظمات حقوق المرأة التي تعمل مع النساء والفتيات، والناشطات النسويات على مستوى القاعدة، والمدافعين عن حقوق الإنسان، والشركاء المساهمة بتعليقاتهم بشأن الحملة - يمكن أن يساعد إشراكهم في تحديد المخاطر التي ربما لم تفكر فيها. وتذكر أن حملة التوعية يمكن أن تحدث أثراً سلبياً وإيجابياً على النساء والفتيات.

ومن الضروري بالنسبة لك أن تتشاور تشاوراً هادفاً مع فئات مختلفة من النساء والفتيات من المجتمع المستهدف/المجتمعات المستهدفة بشأن تصميم الحملة وتنفيذها ومتابعتها، وذلك لضمان أن الحملة لا تسبب أي

ضرر، وأنها تمثل مصالح المجتمع، وأنها خاضعة للمساءلة وتكفل وجود آلية تعقيبات للفئات المتضررة، ولرصد مدى تأثير الحملة.

### استخدم قنوات التواصل المفضلة لدى المجتمع المحلي

على سبيل المثال، في مستوطنات اللاجئين في أوغندا، يجب أن تبدأ الأنشطة الشخصية خلال موسم الأمطار بعد 2:00 ظهرًا، ويجب أن تكون البرامج الحوارية الإذاعية بين 7:30-8:30 مساءً. هذا لأنه خلال موسم الأمطار وفي ساعات الصباح، يكون اللاجئون في الحقل يحفرون. بين 7:30-8:30PM، تتجمع معظم العائلات لتناول العشاء أو تشغيل الراديو أو الموسيقى أثناء تناول الطعام. هذا يعني أنه إذا نشرت رسالتك في هذا الوقت، ف لديك فرصة جيدة جدًا لجذب انتباه جمهورك.

تفاعل معهم من خلال القنوات التي يحبونها ويتقنون بها (المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، بدون تاريخ). وتشاور مع المجتمعات المحلية لفهم أسباب استخدامها أو عدم استخدامها لمنصة أو آلية اتصال. فكلما زاد عدد القنوات التي تنشئها، قلت مخاطر فقدان التفاعل التام مع المجتمع المحلي: إذا فشل الوصول إلى إحداها، فهناك خيار بديل.

### ما رسالة الحملة وماذا تريد أن يعرف جمهورك؟

يتمثل هدفك في نهاية الحملة في إحداث تغيير إيجابي، فكيف ستفعل ذلك؟ ما الرسالة الجذابة؟ على سبيل المثال، هل تريد أن يدرك جمهورك السبل التي يستطيعون بها دعم النساء والفتيات؟ أو المساعدة في وقف العنف القائم على النوع الاجتماعي، ومحاسبة القادة وتحميلهم المسؤولية عن إنهاء العنف ضد النساء والفتيات؟ أو فهم أسباب العنف القائم على النوع الاجتماعي وآثاره؟ اجعل الرسائل متسقة وواضحة وبسيطة بحيث يسهل على جمهورك المستهدف التفاعل معها.

### رسائل مشتركة تنقلها حملات التوعية بالعنف القائم على النوع الاجتماعي

وكثيرا ما تحاول حملات التوعية زيادة فهم ماهية العنف القائم على النوع الاجتماعي؛ وأسبابه ونتائجه؛ وتقديم بعض البيانات عن مدى تواتر حدوثه، والأهم من ذلك، التوصية بإجراءات إيجابية لوقف/منع العنف ضد النساء والفتيات. على هذا النحو، قد يرغب المتخصصون في العنف القائم على النوع الذين يعملون على تصميم حملات التوعية في استشارة مصادر بيانات عالمية ووطنية ومحلية موثوقة وقوية تقنياً حول هذه الجوانب.

أثناء وضع الميزانية/خطة توفير الموارد، ضع في اعتبارك ما يلي:

- ما هي الموارد التي تحتاجها؟ من سيقود الحملة؟
- كيف سأنشر الرسالة؟ هل سأستخدم الملصقات أو الراديو أو البرامج التلفزيونية؟ موسيقى أو رقص أو دراما أو طرق أخرى؟

- كم ستكلف تمويل الحملة؟ من يمولها؟ هل شركاتهم المحلية/الدولية أو المتبرعون يمكنهم المساهمة بموارد أو مواد في صندوق الحملة؟

- ماذا عن اللغة المشتركة؟ تذكر أن اللغة هي قاسم مشترك في نقل رسالتك إلى جمهورك. هل تحتاج إلى النظر في استخدام المترجمين الشفويين لضمان المشاركة الشاملة؟

- عند تنفيذ حملتك للتوعية، ضع في اعتبارك التاريخ الزمني والجمهور والموقع، فهذا مهم للنجاح.

- التعلم/التعليقات - عند التخطيط لحملتك، اسأل نفسك وجميع المعنيين عما نريد أن نتعلمه من هذه الحملة؟ كيف ستبدو الحملة الناجحة؟ كيف ستقيس نجاحها؟ ثم قم بوضع الأنشطة والمقاييس والمؤشرات التي ستساعدك على تتبع ما إذا كنت قد حققت أهداف وغايات التعلم الخاصة بك.

### مراقبة الحملة أثناء تنفيذها

من المهم مراقبة حملتك أثناء تنفيذها للتأكد من أنها تتماشى مع خطة واستراتيجية حملتك، وأنها تستخدم الموارد بشكل فعال ولضمان عدم الإضرار. وهذا يشمل مراقبة الآثار والعواقب غير المقصودة، مثل رد الفعل السلبية ضد الناشطات اللاتي يشاركن في مسيرات الشوارع أو المظاهرات، على سبيل المثال. لذلك، تأكد من وضع خطة موضع التنفيذ وتنفيذ مراقبة منهجية لأنشطة الحملة ونتائجها بالإضافة إلى التغييرات في البيئة التي قد تزيد من المخاطر على الناجيات من العنف القائم على النوع الاجتماعي.

### ماذا حققت الحملة؟

- قم بالتقييم والتعلم مما نجح بشكل جيد عند تنفيذ حملتك وما الذي يمكن تحسينه في المرة القادمة ولماذا؟ قم بتوثيق الدروس المستفادة للمستقبل.

- اجمع ردود الفعل من الجمهور المستهدف. ابحث عن الطرق المناسبة لجمع التعليقات من جمهورك، على سبيل المثال، إذا قمت بعمل برنامج حوار إذاعي، فكم عدد الأشخاص الذين تم استدعائهم خلال الجلسة؟ سيخبرك هذا إلى أي مدى وصلت رسالتك والتأثير المحتمل بعد ذلك. هل كانت هناك محادثات حول الحملة بعد إجرائها في المجتمع؟ هل يتماشى جوهر المحادثات مع استراتيجية التأثير المقصودة؟ يمكنك التفكير في استخدام أشياء مثل مربعات الاقتراحات أو مطالبة الموظفين بالحصول على ملاحظات عبر طرق مجهولة حسب سياقك.

- جمع ردود الفعل من النساء والفتيات، والتشاور مع النساء والفتيات والمجتمعات المحلية والمنظمات العاملة في حقوق المرأة، والمستجيبين للأمور الإنسانية، والناشطات النسويات لمعرفة ما ينجح بشكل جيد، وما يمكن تحسينه. يمكنك تطوير مسح رقمي وإرساله إلى أولئك الذين لديهم إمكانية الوصول إلى الإنترنت للحصول على ملاحظاتهم حول الحملة؛ يمكنك تنظيم جلسات

ولقاءات مع النساء والفتيات (مصنفين حسب العمر) للحصول على تعليقاتهن؛ يمكنك أيضًا عقد اجتماعات تقييم مع أفراد المجتمع للحصول على ملاحظاتهم. المهم هو اختبار منهجية تناسب السكان المستهدفين بشكل أفضل لتقديم ملاحظاتهم.

- سواء كانت حملتك ناجحة أو غير ناجحة، فمن المهم مشاركة الدروس المستفادة حتى يمكن البناء عليها في المرة القادمة. إذا كانت حملتك ناجحة، ففكر في كيفية تكرار ذلك أو توسيع نطاقه بشكل أكبر، من خلال التحالفات والشراكات.

## مصادر أخرى :

مركز القيادة العالمية للمرأة. حملة 16 يومًا. مجلس أوروبا (2021). المبادئ التوجيهية للتوعية بالعنف ضد المرأة والعنف الأسري.

محور مسؤولية العنف القائم على النوع الاجتماعي، 2019. دليل تنسيقي للعنف القائم على النوع في حالات الطوارئ.

محور مسؤولية العنف القائم على النوع الاجتماعي، 2019. المعايير الدنيا المشتركة بين الوكالات لبرامج العنف القائم على النوع الاجتماعي في حالات الطوارئ.

الهيئة الطبية الدولية ولجنة الإنقاذ الدولية (2019). المساحات الآمنة للنساء والفتيات: مجموعة أدوات للنهوض بتمكين النساء والفتيات في الأوضاع الإنسانية.

ISAC (2015). مبادئ توجيهية لإدماج التدخلات المتعلقة بالعنف القائم على نوع الجنس في العمل الإنساني

Kerr-Wilson, A.; Gibbs, A.; McAslan Fraser E.; Ramsoomar, L.; Parke, A.; Khuwaja, HMA.; and Jewkes, R. (2020). دليل عالمي صارم للأدلة المتعلقة بالتدخلات الرامية إلى منع العنف ضد النساء والفتيات، البرنامج العالمي لمنع العنف ضد النساء والفتيات، بريتوريا، جنوب أفريقيا.

مشروع (n.d). استعادة الليل. مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية (2011) (OCHA).

مجموعة أدوات التوعية بالعنف القائم على النوع هيئة الأمم المتحدة للمرأة، 2021. حملات لإنهاء العنف ضد النساء والفتيات.

التعاون بين هيئة الأمم المتحدة للمرأة وآسيا والمحيط الهادئ (2021). نيذة: التوعية لمنع العنف ضد النساء والفتيات دليل المفوضية الأممية لشؤون اللاجئين حول منع و تصدي العنف

## المساعدة لمحور مسؤولية العنف القائم على النوع الاجتماعي

يمكنك الاتصال بمكتب المساعدة لمحور مسؤولية العنف القائم على النوع الاجتماعي عبر البريد الإلكتروني الخاص بنا: [enquiries@gbviehelpdesk.org.uk](mailto:enquiries@gbviehelpdesk.org.uk)

كتب المساعدة متاح من الساعة 09.00 إلى 17.30 بتوقيت غرينتش من الاثنين إلى الجمعة. جميع خدماتنا مجانية وسرية.